



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI

GIOCA
Graduate Degree in Innovation and Organization of Culture and the Arts



Erasmus+

Corso di formazione “Imprenditorialità culturale”

Dopo il workshop tenutosi il 5 maggio 2016 presso la Biblioteca di San Giorgio in Poggiale di Bologna, il gruppo GIOCA Ricerche dell'Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Aziendali, coordinato dal prof. Luca Zan, propone il corso “Imprenditorialità culturale”, che si articolerà in 5 giornate di formazione, ogni lunedì dal 29 gennaio al 26 febbraio 2018 con il seguente orario: 9.30-13, 14-16.

Il corso rientra nelle attività realizzate grazie al progetto europeo **“EMPHOS” (Empowering Museum Professionals and Heritage Organizations Staff)**, che ha come obiettivo l'approfondimento del tema dell'imprenditorialità culturale, nonché la creazione di un network e di un corso di formazione europeo per i professionisti della cultura. Finanziato dal programma Erasmus +, il progetto è frutto della collaborazione tra Università di Bologna, Università *Hogeschool voor de Kunsten* di Amsterdam, CIAPE-Centro Italiano per l'apprendimento permanente, *Stichting Landschap Erfgoed* di Utrecht e il *Goldsmiths' College* di Londra.

Il corso intende declinare il tema dell'imprenditorialità rispetto ai principali aspetti gestionali delle organizzazioni culturali, e in particolare museali. Il programma prevede 5 moduli, ognuno dei quali articolato in sessioni di formazione, discussione di casi, momenti di auto-riflessione e dibattito:

1. **Imprenditorialità e processi di cambiamento nel settore culturale:** le principali trasformazioni; outsourcing, decentramento amministrativo e gestione delle risorse; discussione caso: *British Museum*.
2. **Imprenditorialità e orientamento al visitatore:** l'orientamento al pubblico tra retorica e innovazione; conciliare attrattività e attività ordinarie; discussione casi: *Ferrara Buskers Festival*; *Mostre: Pompeii at British Museum vs Leonardo Da Vinci*.
3. **Imprenditorialità e cambiamento istituzionale:** trasformazione istituzionale, managerializzazione e gestione degli stakeholders; privatizzazione e partenariato pubblico-privato; discussione casi: *Pompei, Ercolano, Mudec*.
4. **Imprenditorialità e sostenibilità finanziaria:** le risorse finanziarie e la gestione: il business model; budget e pianificazione; discussione casi: *Machu Picchu; Heritage Malta vs Pompeii vs British Museum*.
5. **Imprenditorialità, valori professionali e leadership:** azione organizzativa e attori; l'imprenditore in ambito culturale; conciliare valori professionali e leadership; discussione casi: *Accademia Pianistica Imola, MIC Faenza*.

Modalità di partecipazione

Il corso è rivolto a professionisti operanti in istituzioni museali e culturali, per un massimo di 30 partecipanti. La partecipazione al corso, comprensiva di pranzo, è gratuita. La sede di svolgimento è il Dipartimento di Scienze Aziendali, Via Capo di Lucca 34, Bologna (Aula Seminari, piano I).

Le richieste di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre il 10 dicembre 2017 compilando il modulo di domanda disponibile al seguente link, a cui andrà allegato anche il Curriculum Vitae:

<http://emphosproject.eu/pilot-training-in-italy/>

L'esito della selezione sarà comunicato a mezzo e-mail entro il 20 dicembre 2017. Al termine del corso è previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

Per ulteriori informazioni:

Maria Elena Santagati

mariaelen.santagati2@unibo.it

Con il patrocinio di

