Schema – tipo

Le indicazioni in corsivo devono essere compilate e/o modificate caso per caso in base alle esigenze specifiche dell'Area/Struttura che stipula il contratto e all'oggetto della sponsorizzazione

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA

……..

TRA

_____, con sede legale in _____, Via _____ C.F. / P.IVA n. _____, in persona del legale rappresentante _____

(di seguito indicato/a come "**Sponsor**" o, indistintamente, come **"Parte"**)

E

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, con sede legale in Bologna (Italia), Via Zamboni n. 33, C.F. 80007010376, P.IVA n. 01131710376, *rappresentata da_____, Dirigente dell'Area _____, autorizzato alla stipula del presente Contratto, con provvedimento/ delibera del _____*

Oppure

attraverso il Dipartimento/Struttura di _____ con sede in , Via _ _____, rappresentato dal Direttore del Dipartimento/Struttura _____, autorizzato alla stipula del presente Contratto con delibera del _____ e che agisce per conto del Dipartimento/Struttura ai sensi delle disposizioni statutarie;

(di seguito indicata come **"Ateneo"** o "**Università**" o "**Sponsee**", o

indistintamente, come **"Parte"**)

(entrambe di seguito collettivamente indicate come le "**Parti**")

PREMESSO CHE:

- l'articolo 43, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 prevede che, al fine di favorire l'innovazione amministrativa e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le amministrazioni pubbliche possono stipulare contratti di sponsorizzazione, dirette al perseguimento di interessi pubblici;
- l'Università ha emanato il Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni di Ateneo rep. n. 1305 del 16/10/2023;
- l'Università intende realizzare *la manifestazione/evento/attività/progetto* (di seguito anche "iniziativa") ……., in conformità con i fini istituzionali e per il perseguimento di interessi pubblici dell'Ateneo;
- nell'ambito di tale iniziativa l'Università intende individuare *uno/due/ecc* sponsor;
- la *società/associazione/fondazione/ente* ecc _____ , intende sponsorizzare l'iniziativa citata mediante una sponsorizzazione di valore complessivo pari ad Euro _____ oltre IVA al ….. %;
- *Il Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo/il Consiglio del Dipartimento/Struttura di …/Il Dirigente dell'Area…* ha approvato la stipula del contratto di sponsorizzazione tra *l'Università di Bologna/il Dipartimento/Struttura e la società/associazione/fondazione ecc ….* per l'iniziativa ….. con *delibera/determina/provvedimento* del …
- *lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti,*

nell'ambito della stessa iniziativa, altri segni distintivi di differenti operatori economici che perseguono la stessa finalità;

Oppure

- *lo Sponsor dichiara di voler essere sponsor esclusivo nell'ambito di tale iniziativa;*

IN CASO DI PUBBLICAZIONE DI AVVISO DI RICERCA SPONSOR SOSTITUIRE CON LE PREMESSE SEGUENTI:

- *l'articolo 43, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 prevede che, al fine di favorire l'innovazione amministrativa e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le amministrazioni pubbliche possono stipulare contratti di sponsorizzazione, dirette al perseguimento di interessi pubblici;*
- *(per sponsorizzazioni pure > di 40.000 euro): l'art. 13 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 prevede per i contratti attivi l'applicazione dei principi generali del risultato, fiducia e libero accesso al mercato nell'individuazione del contraente;*
- *(per sponsorizzazioni pure > di 40.000 euro che finanziano l'esecuzione di lavori, forniture o servizi): l'art. 134 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 prevede per le sponsorizzazioni di lavori, forniture e servizi per importi superiori a 40.000 euro la previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso;*
- *l'Università ha emanato il Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni di Ateneo rep. n. 1305 del 16/10/2023;*
- *l'Università intende realizzare la manifestazione/evento/attività/progetto (di seguito anche "iniziativa")*

……., in conformità con i fini istituzionali e per il perseguimento di interessi pubblici dell'Ateneo;

- Il Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo/il Consiglio del Dipartimento/Struttura di … con delibera/determina del …, ha approvato la stipula di un contratto di sponsorizzazione e l'avvio della procedura di individuazione dello sponsor con pubblicazione di avviso per l'iniziativa……;

- a seguito di tale procedura la società/associazione/fondazione ecc ha manifestato interesse a sponsorizzare la manifestazione/evento/attività/progetto/ecc. e ha presentato un'offerta di sponsorizzazione di € ……, oltre IVA di …….%;

- lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti, nell'ambito della stessa iniziativa, altri segni distintivi di differenti operatori economici che perseguono la stessa finalità;

Oppure

- lo Sponsor dichiara di voler essere sponsor esclusivo nell'ambito di tale iniziativa;

TUTTO CIÒ PREMESSO

LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1

Valore delle premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente Contratto di Sponsorizzazione (di seguito "Contratto").

Art. 2

Oggetto e finalità

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione

dell'iniziativa/manifestazione/attività/evento/progetto.

……

… organizzato dall'Università, presso _____

che si terrà il giorno/da _____ a _____ (in caso di sponsorizzazione che si riferisce ad un evento o manifestazione).

Il presente contratto si riferisce esclusivamente all'*iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto* di cui al presente articolo ed esclude qualsiasi altro rapporto di società, associazione, corresponsabilità, agenzia, mandato, procacciamento di affari o rappresentanza fra Sponsee e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Art. 3

Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si obbliga a sostenere l'*iniziativa/manifestazione/attività/evento/progetto* di cui all'art. 2, secondo quanto stabilito dal presente contratto.

In particolare, lo Sponsor si impegna a versare all'Università, a titolo di corrispettivo della sponsorizzazione per *l'iniziativa/manifestazione/attività/evento/progetto organizzata/o* dall'Ateneo, l'importo indicato nell'art. 7, con le modalità ivi stabilite.

Art. 4

Obblighi dello Sponsee

Lo Sponsee si impegna a dare visibilità alla *denominazione/logo/marchio/ecc* dello Sponsor secondo le modalità indicate all'art. 6*, in occasione di (in caso*

di sponsorizzazione di evento o manifestazione):

- *……;*
- *……*

In particolare lo Sponsee:

- si impegna a realizzare l'evento in modo lecito, secondo correttezza, nel rispetto delle norme vigenti;
- si impegna a riprodurre, sia sul materiale on-line che su quello off-line, *la denominazione/il logo/marchio* con la dicitura Sponsor, fermo restando le limitazioni della rete GARR per quanto attiene alla comunicazione in rete (https://www.garr.it/it/regole-di-utilizzo-della-rete-aup);
- si impegna ad inserire il *marchio/logo/denominazione* dello sponsor nello spazio dedicato secondo le modalità indicate al successivo art. 6.
- assume a proprio rischio la realizzazione della attività sponsorizzata con organizzazione di risorse e mezzi propri. Le scelte organizzative legate all'iniziativa sono di esclusiva competenza dello Sponsee.

Art. 5

Esclusiva

Allo Sponsor *è / non è* riconosciuto il diritto esclusivo di sponsorizzare l'iniziativa di cui al presente contratto.

Pertanto, l'Università si riserva la possibilità di concludere altri contratti di sponsorizzazione nell'ambito della stessa iniziativa, anche con soggetti che esercitino attività simili o comunque concorrenti.

Oppure:

Il diritto esclusivo dello Sponsor si riferisce solamente a tale iniziativa e

pertanto non si estende a tutte le iniziative dell'Ateneo, nè comporta l'acquisizione di un diritto su tutti gli spazi pubblicitari dell'Ateneo dove si svolge l'iniziativa sponsorizzata.

Art. 6

Modalità di promozione e visibilità dello sponsor

Nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente contratto il *marchio/logo/denominazione* dello Sponsor verrò promosso dall'Ateneo secondo le seguenti modalità (*indicare le forme di visibilità dello sponsor off – line ed on – line, scegliendo anche più opzioni tra quelle sotto indicate in via esemplificativa):*

Off-line

1. *n …… manifesti*
2. *n …… totem*
3. *n ……. inserzioni su quotidiani/riviste*
4. *…….*

On-line

1. *pagina web nel portale di Ateneo (Magazine)*
2. *pagina web struttura*
3. *pagina su social network (fb, twitter, etc)*
4. *newsletter*

La visibilità che l'Ateneo garantisce allo Sponsor è ammessa esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente contratto.

Non sono ammesse forme di visibilità diverse da quelle sopraindicate.

NOTA: nel caso in cui nell'ambito dell'iniziativa sponsorizzata si voglia prevedere la possibilità da parte dello Sponsor di distribuire materiale

informativo sui propri prodotti e servizi o vendere e distribuire i prodotti o servizi negli spazi dell'Ateneo è necessario attenersi a quanto previsto dai Regolamenti di Ateneo in materia.

Art. 7

Corrispettivo e modalità di pagamento

Lo Sponsor, con la sottoscrizione del presente contratto, si impegna a versare a titolo di corrispettivo della sponsorizzazione un importo pari a € …….. *(in lettere* …….) oltre IVA al …..% (*in lettere* ……..) in favore dello Sponsee.

Lo Sponsee emetterà corrispondente fattura fiscale, ai sensi delle normative in vigore.

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo o di valore corrispettivo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Il pagamento dovrà essere effettuato a mezzo avviso di pagamento "pagoPa", entro 30 giorni dall'emissione della fattura.

Art. 8

Durata

Il presente contratto produce effetti dalla data di sottoscrizione fino a ….. *(conclusione dell'iniziativa)* e in ogni caso fino all'estinzione degli obblighi di entrambe le Parti derivanti dalla sua esecuzione.

Eventuali rinnovi del contratto saranno concordati dalle Parti e formalizzati per iscritto.

Art. … Riservatezza *(clausola eventuale da inserire solamente in base ad una valutazione concreta del caso)*

Le parti riconoscono il carattere riservato di tutte le informazioni confidenziali scambiate in esecuzione del presente contratto, che non potranno essere fornite a terzi, né utilizzate, per scopi diversi da quelli per le quali sono state fornite, senza una preventiva autorizzazione scritta dal soggetto che le ha fornite.

Il divieto assoluto di divulgazione delle informazioni confidenziali di cui al presente articolo resterà in vigore, nei medesimi termini, anche dopo la scadenza del presente Contratto e per i 5 (cinque) anni successivi. Al termine o alla risoluzione del presente Contratto, ciascuna Parte si impegna a restituire all'altra tutti gli eventuali documenti o materiali comunque ricevuti, contenenti informazioni o parte di informazioni a carattere confidenziale, così come eventuali copie a disposizione.

Art. 9

Inadempimenti contrattuali e risoluzione del contratto

Fatto salvo quanto previsto dall'art. 10, in caso di parziale o totale inadempimento degli impegni sottoscritti col presente atto, la parte adempiente invierà alla controparte, tramite comunicazione PEC, diffida ad adempiere e avrà il diritto di considerare risolto il contratto decorsi 15 giorni dal suo ricevimento, sempre che entro tale termine, l'altra parte non abbia provveduto all'osservanza dei propri obblighi da comunicarsi sempre a mezzo PEC.

Art. 10

Clausola risolutiva espressa

Le Parti convengono che, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., costituiscono causa di risoluzione del contratto:

- qualsiasi evento riguardante lo Sponsor da cui possa derivare un pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Università o che comporti il mancato perseguimento dei fini istituzionali dell'Ateneo. In tal caso l'Università avrà diritto di ottenere dallo Sponsor il risarcimento dell'eventuale danno subito, nonché il rimborso delle spese eventualmente sostenute;

- *la violazione del diritto di riservatezza ad opera delle parti (eventuale se inserita nel contratto);*

- l'insorgenza o la scoperta, dopo la stipula del presente contratto, di forme di conflitto di interesse tra le parti;
- il venir meno dei requisiti di ordine generale necessari per la stipula del presente contratto di cui al D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

L'Università, può decidere di annullare o rinviare l'iniziativa al verificarsi di condizioni oggettive che ne impediscano la realizzazione, quali, in via esemplificativa e non esaustiva, l'emanazione di norme, provvedimenti e/o il caso fortuito, la forza maggiore, la sospensione delle attività imposta dalla pubblica autorità, intervenuti medio tempore.

In caso di annullamento dell'iniziativa per i motivi sopra indicati, il contratto verrà risolto di diritto, salvo l'obbligo, da parte dello Sponsor, di corrispondere allo Sponsee il corrispettivo per l'attività di sponsorizzazione effettivamente posta in essere.

Art. …

Recesso *(clausola eventuale, tendenzialmente di favore per lo Sponsor, il cui inserimento è da valutare caso per caso. Anche il termine di preavviso va valutato in base alla tipologia di iniziativa e alla data di stipula del contratto)*

Le Parti potranno recedere dal presente Contratto in ogni tempo, con preavviso di almeno n … giorni a mezzo comunicazione PEC; in tal caso sono fatte salve le spese eventualmente già sostenute e gli impegni assunti, alla data di comunicazione del recesso, con espressa esclusione del rimborso del mancato guadagno.

Art. 11

Uso del marchio Alma Mater Studiorum- Università di Bologna

Il marchio istituzionale dell'Università è di proprietà esclusiva dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Lo Sponsor non può fare uso del marchio e della denominazione dell'Università e/o di sue Strutture in funzione distintiva, con qualsiasi modalità ed in qualsiasi forma di comunicazione, anche istituzionale, diretta a promuovere prodotti o servizi.

Sono fatti salvi gli usi liberi di legge, ex art. 21 del D. Lgs. n. 30/2005, della sola denominazione (escluso qualsiasi utilizzo quindi della parte figurativa/logo), in funzione descrittiva, purché resa in forma veritiera e corretta, con obbligo in ogni caso di comunicazione preliminare, e comunque prima di ogni azione, all'Università.

Art. 12

Codice etico

Le Parti dichiarano di aver preso visione, di condividere e di aderire ai principi etici di riferimento ed alle norme di comportamento previste nei rispettivi Codici Etici (di seguito "Codici Etici"). Le Parti si impegnano, in maniera reciproca, a improntare i rispettivi comportamenti, finalizzati all'attuazione del presente Contratto, ai principi di eticità contenuti nelle Leggi e nei Codici

Etici.

Art. 13

Trattamento dei dati personali

Con la sottoscrizione del presente Contratto, le parti, in relazione ai trattamenti di dati personali effettuati in esecuzione del Contratto medesimo, si danno reciprocamente atto di aver preso visione e compreso, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), tutte le informazioni riferite agli operatori economici e fornitori di lavori beni e servizi. L'informativa inerente al trattamento dei dati del fornitore da parte dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna è pubblicata alla pagina https://www.unibo.it/privacy.

Art. 14

Controversie

Per qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, all'esecuzione e alla risoluzione del presente Contratto, le Parti convengono che la competenza sarà devoluta, in via esclusiva, al foro di Bologna.

Art. 15

Modifiche del Contratto

Ogni modifica al presente contratto dovrà essere stipulata dalle parti per iscritto.

Art. 16

Cessione del contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto.

Art. 17

Spese

Il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, 6 e 39 del D.P.R. 26.4.1986, n. 131. Le spese per l'eventuale registrazione sono a carico della Parte richiedente.

L'imposta di bollo, pari ad € ……, è a carico dello Sponsor e viene assolta in modalità virtuale.

Al versamento provvede l'Università, ai sensi dell'autorizzazione n. 140328 del 13 dicembre 2018. Lo Sponsor si impegna a corrispondere all'Università - l'importo dovuto.

Oppure:

Al versamento provvede lo Sponsor, ai sensi dell'autorizzazione n. ….. del ……. L'Università si impegna a corrispondere allo Sponsor - l'importo dovuto).

Art. 18

Rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente contratto.

Art.19

Contatti

Le Parti individuano i seguenti contatti per la gestione amministrativa del presente contratto:

per l'Università di Bologna:

_____

E – mail:_____

PEC: _____

Per *la società/associazione/fondazione/ecc*:

_____

E-mail:_____

PEC:_____

Il presente Contratto è il risultato della negoziazione intercorsa tra le Parti: le Parti medesime, sottoscrivendo il presente documento, dichiarano di approvarlo in ogni sua parte e per intero

Per lo Sponsee *	Per lo Sponsor *
Firmato digitalmente*	Firmato digitalmente*

*Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del D.P.C.M. 22 febbraio 2013 e ss.mm.ii. - La data di stipula coincide con la data di apposizione dell'ultima firma digitale.